INFORME DE SERVICIO DE DEFINICIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DIGITAL Y PLAN DE CONTENIDOS DEL PROYECTO “IMPULSO DE LA ALIANZA LITORAL ATLÁNTICA PARA EL CRECIMIENTO AZUL” (ATLAZUL)

Cliente: PROYECTO ATLAZUL

Fecha:29/06/23

GESTIONES DE LA ST DE ATLAZUL

-. Reuniones de coordinación

- Reuniones con la cordinación del proyecto ATLAZUL de iniciación del servicio

-. Gestión de comunicación con los socios

- Envío de mail solicitando la actualidad de la entidad socia
- Envío de mail solicitando participación de las entidades socias en las entrevistas del boletín
- Envío de mail solicitando los informes entregables a los socios del proyecto.
- Actualización de la web ATLAZUL con las novedades de las entidades socias vinculadas al proyecto ATLAZUL.

-. Gestión de elaboración del boletín

- Seguimiento mensual y recopilación del contenido informativo
- Elaboración y redacción del contenido del boletín.

-. Dinamización de las RRSS

Realización del plan de comunicaicón en Redes Sociales del perfil de ATLAZUL en la red social Twitte

-. Diseño

- Maquetación mensual del boletín
- Diseños para redes sociales

-. Atención a los asociados

- Atención telefónica y por mail a los socios del proyecto

GESTIÓN DE COMUNICACIÓN CON LOS SOCIOS

Desde la adjudicación del servicio de Definición e Implementación de una Estrategia Digital y Plan de Contenidos del Proyecto "Impulso de la Alianza Litoral Atlántica para el Crecimiento Azul" (ATLAZUL) se ha abierto un canal de comunicación activa con los socios, a través de mails y llamadas telefónicas donde se solicita:

- Envío de la actualidad mensual de la entidad socia con el fin de dar a conocer los avances llevados a cabo por el socio. Este mail se envía cada mes, a modo de recordatorio, a los responsables de comunicación.
- Solicitud para participar en las entrevistas que se publican en el boletín ATLAZUL.

Desde la secretaría técnica se lleva a cabo la atención, tanto telefónica como por mail, a los socios.

GESTIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL BOLETÍN

Boletín

Mensualmente se envía un mail recordando a las entidades socias que participen en el contenido del boletín.

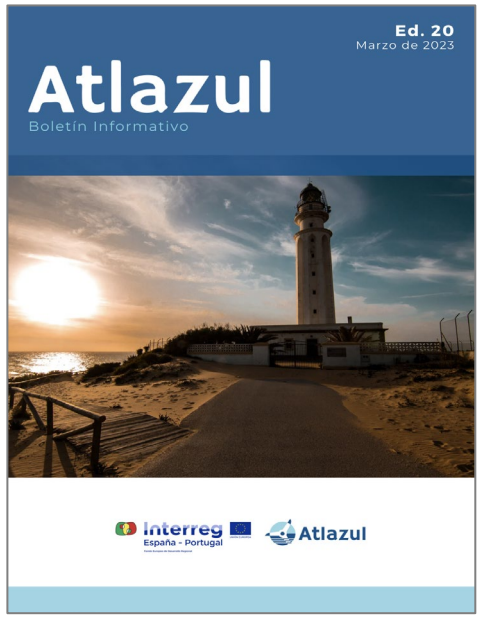
Desde la secretaría técnica se recopila información de interés sobre las actividades realizadas por los socios de ATLAZUL.

El boletín se concibe como un espacio informativo en el que se recopilan las últimas noticias destacadas, avances y actividades relacionadas con las acciones de las entidades socias del proyecto.

DISEÑO

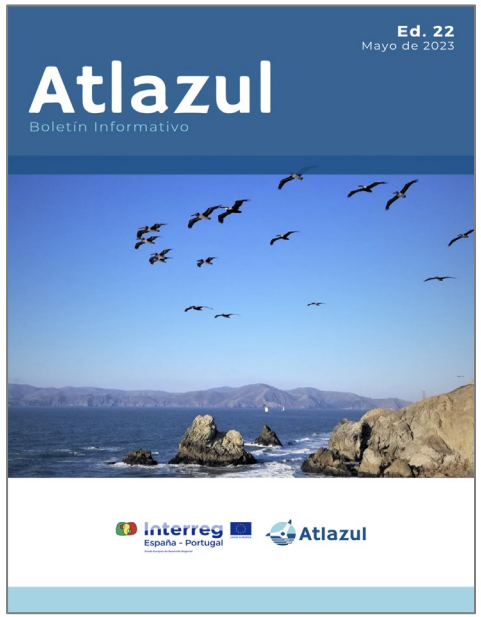
Boletines

Marzo (01/04/23)



Abril (01/05/23)

Mayo (01/06/23)



Junio (29/06/23)

Se detallan a continuación los diferentes diseños realizados

Imágenes para redes sociales - Boletines mensuales

DISEÑO

Imágenes para redes sociales - Efemérides

DISEÑO

Imágenes para redes sociales - Efemérides

DISEÑO

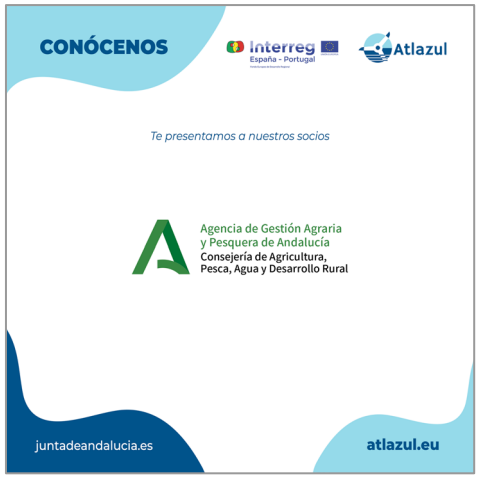
Imágenes para redes sociales - A fondo (Entrevistas)

DISEÑO

Imágenes para redes sociales - A fondo (Entrevistas)

Se detallan a continuación los diferentes diseños realizados

Imágenes para redes sociales - Conócenos (Socios)



DISEÑO

Imágenes para redes sociales - Conócenos (Socios)

DINAMIZACIÓN DE LAS RRSS

A continuación destacamos la actividad del perfil en Twitter de ATLAZUL desde el comienzo del servicio.

- Durante el mes de marzo el perfil ha sumado 12 nuevos seguidores
- Ha generado un total de 9,253 impresiones.

RESUMEN DE MARZO DE 2023

Impresiones de tuits	Nuevos seguidores
9,253	12

DINAMIZACIÓN DE LAS RRSS

A continuación destacamos la actividad del perfil en Twitter de ATLAZUL desde el comienzo del servicio.

- Durante el mes de abril el perfil ha sumado 23 nuevos seguidores
- Ha generado un total de 2,961 impresiones.

ABRIL 2023 RESUMEN

Impresiones de tuits	Nuevos seguidores
2,961	23

DINAMIZACIÓN DE LAS RRSS

A continuación destacamos la actividad del perfil en Twitter de ATLAZUL desde el comienzo del servicio.

- Durante el mes de mayo el perfil ha sumado 2 nuevos seguidores
- Ha generado un total de 7,388 impresiones.

MAYO 2023 RESUMEN

Impresiones de tuits	Nuevos seguidores
7,388	2

DINAMIZACIÓN DE LAS RRSS

A continuación destacamos la actividad del perfil en Twitter de ATLAZUL desde el comienzo del servicio.

- Durante el mes de junio el perfil ha sumado 11 nuevos seguidores
- Ha generado un total de 15,500 impresiones.
- El perfil ha recibido 923 visitas al perfil

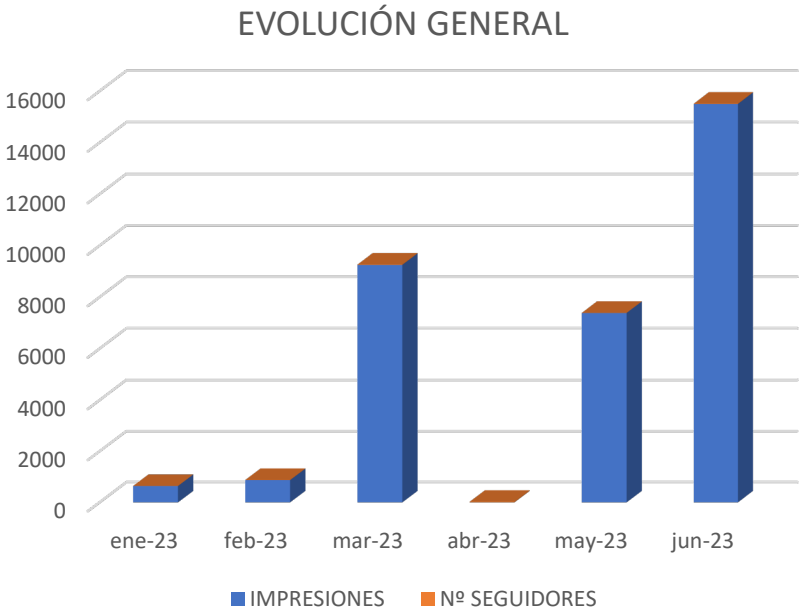
JUNIO 2023 RESUMEN

tuits 3	Impresiones de tuits 15.5K
Visitas de perfil 923	Menciones dieciséis
Nuevos seguidores 11	

DINAMIZACIÓN DE LAS RRSS

De los datos recogidos del perfil de Twitter recogidos desde el comienzo del servicio se desprende:

- Aumento de actividad en el perfil desde enero, sumando un total de 36.620 de impresiones
- Aumento mensual en el número de seguidores, con un total de 55.
- Aumento de nuevos seguidores en un 111%



COMUNICACIONES Y PRODUCCIONES DEL SUR, S. L.
954 56 29 65 | info@agenciacps.com | agenciacps.com

Sevilla | Granada | Málaga | Madrid

© Todos los derechos reservados