

# Integración entre turismo, pesca y acuicultura

## ATLAZUL

Dia Final

Promoção da  
Aliança do Litoral  
Atlântico para o  
Crescimento Azul



**UAAlg CIMA**  
UNIVERSIDADE DO ALGARVE  
CENTRO DE INVESTIGAÇÃO MARINHA E AMBIENTAL

## Ação 3.1

Universidade do Algarve  
*Coordinador Ação*

Sevilla, 7 de junio de 2023

## ATLAZUL

Jornada Final

Impulso de la  
Alianza Litoral  
Atlántica para el  
Crecimiento Azul

# PARCEROS ACCIÓN

3.1 Integración entre turismo  
pesca y acuicultura



Unidad de Investigación & Desarrollo- UI&D -Centros



Áreas geográficas:

Euroregion del Guadiana con la Eurociudad Vila real Santo Antonio-Ayamonte-Castro marim, y Euroregion Miño-Galicia con las Eurociudad Salvaterra do Miño-Monção y Valença-Tui

ATLAZUL



# LINEAS DE TRABAJO

## DEFINIDAS EN PROPUESTA DE LA ACCIÓN

### 1- Diagnóstico de las necesidades y oportunidades del sector turístico, en el nicho de la economía azul.

Consistió en elaborar un documento estratégico (E3.1.1.) apoyado en una matriz o lista de propuestas de exploración, con foco en la economía azul, integrando los subsectores del turismo y la pesca y acuicultura, con el objetivo de lograr una mayor diversificación y valor añadido de la oferta turística.

Se valorarán temas relacionados con diferenciación de productos pesqueros y acuícolas, la producción sostenible de alimentos marinos a través de soluciones innovadoras así como la configuración de una oferta turística diversificada en el litoral y los propios ríos transfronterizos (gastronómica, pesquera, acuícola, ambiental), etc.

### 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura

## ATLAZUL



# ENTREGÁVEL

## 3.1.1 Documento estratégico sobre experiencias en integración de turismo, pesca y acuicultura

### Output:

- Relatório 3.1.1 - Diagnóstico Necessidades e Oportunidades do Sector Turístico, no Nicho da Economia Azul

Projeto AtlaZul – Impulso da Aliança Litoral Atlântica para o Crescimento Azul

 

Ação 3.1 – Integração entre Turismo, Pesca e Aquacultura

**Relatório 3.1.1 – Diagnóstico das Necesidades e Oportunidades do Sector Turístico, no Nicho da Economia Azul**

Entregable 3.1.1 Diagnóstico de las Necesidades y Oportunidades del Sector Turístico, en el Nicho de la Economía Azul

1. Introdução	4
2. Revisão de Literatura	5
2.1. Contexto .....	5
2.2. Metodologia .....	6
2.2.1. Base de Dados .....	6
2.2.2. Palavras-Chaves e Cadeias de Pesquisa .....	6
2.2.3. Seleção dos artigos .....	7
2.3. Resultados .....	7
2.3.1. Casos de interligação entre turismo, pescas e aquacultura na Europa .....	8
2.3.2. Outras experiências .....	9
2.4. Conclusões .....	11
3. Estudo de caso "Eurocidade do Guadiana"	12
3.1. A Eurocidade do Guadiana .....	12
3.2. Metodologia .....	12
3.3. Resultados .....	12
3.3.1. Oferta .....	13
3.3.2. Procura .....	17
3.3.3. Problemas e limitações .....	19
3.3.4. Oportunidades .....	20
3.4. Análise SWOT .....	22
3.4.1. Pontos Fortes .....	22
3.4.2. Pontos Fracos .....	23
3.4.3. Oportunidades .....	23
3.4.4. Ameaças .....	24
3.5. Recomendações .....	24
3.6. Conclusão Eurocidade Guadiana .....	26
4. La Eurorregión Galicia-Norte de Portugal .....	27
4.1. Miño Como Espacio Natural Y Cultural Descripción física y ecológica de la cuenca internacional del río Miño .....	27
4.2. Historia y patrimonio en el tramo internacional .....	30

## 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura

Línea 1- Diagnóstico de las necesidades y oportunidades del sector turístico, en el nicho de la economía azul.

# ATLAZUL



# Diagnóstico das necessidades e oportunidades do sector turístico no nicho da economia azul (E3.1.1)

PONTOS FORTES	PONTOS FRACOS
<p>Áreas das Euroregiões do Guadiana e Minho ligam Portugal e Espanha pelos rios/estuários, podem aceder a fundos europeus específicos para investir no desenvolvimento da economia azul da interação turismo/pesca sustentável</p> <p>Partilha de conhecimento facilitada pela proximidade das margens do estuário e história e tradições em comum</p> <p>Área geográfica já com existência de procura turística considerável</p> <p>Perspetiva de propor nova legislação para modernizar a gestão da conservação da natureza com turismo /pesca/aquac sustentável</p>	<p>Entrada de novos produtos turísticos é difícil devido grande pressão do nome na área sol e praia</p> <p>Dificuldades dos empresários em apostar em inovar</p> <p>Estrutura de apoio marítimo limitadas</p> <p>Escassez de mão de obra qualificada</p> <p>Canais de distribuição e de publicidade dos novos produtos limitados</p>
OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<p>O periodo de recuperação pos-covid e a atual situação de Guerra na Europa coloca a procura de paz e bem estar interior com turismo de qualidade está em fase de expansão</p> <p>Zona transfronteiriça ainda pouco explorada a nível da interação das atividades propostas pesca/aquacultura e turismo</p> <p>Transformar ameaça em oportunidade-especies invasoras com elevado valor caranguejo-azul /corvina americana- pesca recreativa</p> <p>Exemplos + interação pesca/aquacultura com turismo, Estados Unidos, mas também Vietname e Noruega</p>	<p>Dificuldade e burocracia na obtenção de licenças para novas atividades de pesca/ aquacultura com ou sem turismo em zona maioritariamente protegida</p> <p>Competição com empresas estabelecidas na zona transfronteiriça</p> <p>Reduzido número de empreendedores e falta de capital para ser investido</p> <p>Falta de áreas onde novas empresas possam ser estabelecidas e iniciar a sua exploração</p> <p>Qualidade de agua àmeaçada, para turismo náutico e mesmo de praia, pelas alterações climáticas, aquecimento, redução das descargas (variabilidade)-blooms tóxicos –algas/medusas</p>

## 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura

Línea 1- Diagnóstico de las necesidades y oportunidades del sector turístico, en el nicho de la economía azul.

# ATLAZUL



# LINEAS DE TRABAJO

## DEFINIDAS EN PROPUESTA DE LA ACCIÓN

### 2. Programa de identificación y acogida de potenciales proyectos empresariales de los sectores turístico, pesquero y acuícola, favoreciendo proyectos de carácter intersectorial.

El objetivo fue organizar eventos tales como feria de innovación concurso de ideas / convocatoria de propuestas, para presentar proyectos de creación de nuevas empresas innovadoras y / o innovación en empresas existentes, enfocadas a la Economía Azul (productos recogidos en el 3.1.2).

### 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura

## ATLAZUL



# ENTREGÁVEL

## 3.1.2 Resumen de tareas y logros alcanzados en el foro de cooperación para aplicar a experiencias de integración del turismo, pesca y acuicultura

### Output:

- Relatório – Atividades e outputs alcançados no âmbito da cooperação Atlazul, aplicando as experiências de integração do turismo, pesca e Aquacultura

The graphic features a dark blue circular background on the left and a yellow wedge on the right. At the top left is the logo of the University of Algarve (UAlg). Below it, the text "IDEIAS DE NEGÓCIO" is in orange, followed by "Inovação AtlAzul" and "Guadiana" in large white letters. A teal banner at the bottom states "Candidaturas até 12 de outubro 2022". At the bottom left, a small paragraph describes the competition's purpose, and at the bottom right, another paragraph details its objective.

A Universidade do Algarve, através do CRIA – Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia, promove a identificação de ideias “Inovação AtlAzul Guadiana”, no âmbito do projeto “Impulso da Aliança Litoral Atlântica para o Crescimento Azul”, ATLAZUL.

O objetivo do concurso é promover potenciais projetos empresariais dos sectores turístico, pesqueiro ou aquícola de carácter intersectorial na Eurocidade do Guadiana.

## 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura

Línea 2. Programa de identificación y acogida de potenciales proyectos empresariales

# ATLAZUL



# Premios y Concursos para Emprendedores y Startups

## BlueZ – Blue Carbon Capture

UAlg Spinoff ... focused **blue carbon capture solutions**, through the recovery and implementation of **marine grasslands**



## Easy Harvest – Captura de Alga Blooms at sea

UAlg StartUp ... designed a solution for capturing, transforming and marketing seaweed from **algablooms** on Algarve beaches... added value for the pharmaceutical, food and related industries, as it provides an essential service for regional entities responsible for **maintaining beaches** and enhancing tourism



## Soft Blue Guadiana–Soft shell blue crab prod. unit

Business project ... setting up a **blue crab production and enhancement unit**, namely through the sale of soft shell crab, very oriented towards gourmet food markets



**Assoc. de Valorização do Salgado De Castro Marim**  
I. Project ... the **culture of salt traditional** and its **contributions to health, the environment**, and in terms of proximity economic circuits  
II. Project - Carbon Capture... aims to enhance the **recovery of traditional salt pans** ... to boost the dynamism of the **carbon capture and commercialization market**



## Bake My Dog Happy – aPetitus Line

UALG Spinoff ... company that produces **pet food** solutions ... in the **use of by-products from the sea economy** (viscera, fish heads, ugly fish with no commercial value)

...



# LINEAS DE TRABAJO

## DEFINIDAS EN PROPUESTA DE LA ACCIÓN

### 3. Soporte al desarrollo (coaching y mentoring) para proyectos y productos empresariales.

El objetivo fue generar dinámicas de apoyo a emprendedores y empresas que se proponen innovar en el sector de la economía azul, promoviendo la creación de empleo y la retención de recursos técnicos, humanos - financieros y aumentando la representatividad del sector. Para ello, se pretende crear herramientas que puedan estar disponibles una vez finalizado el proyecto, contribuyendo a la sostenibilidad de la operación. La iniciativa debería centrarse preferentemente, pero no exclusivamente, en los proyectos de economía azul identificados

### 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura



# ENTREGABLE

## 3.1.3 Informe sobre perspectivas para el desarrollo de actividades turísticas vinculadas con pesca profesional en el estuario de los ríos transfronterizos

### Output:

- Relatório – Perspetivas de desenvolvimento de atividades turísticas associadas à pesca profissional no estuário dos rios transfronteiriços

**Objetivos**

Estudar la viabilidad social y económica del sector pesquero del Río Miño, para la creación y puesta en valor de actividades de diversificación pesquera que permitan complementar la producción ayudando a la fijación de la población local  
Creación de una serie de eventos con el foco puesto en la transferencia de conocimiento en diversificación pesquera y economía azul, que permita generar sinergias y desarrollos de futuro  
Plantear escenarios de aplicación e implementación de estrategias de diversificación pesquera basándose en diferentes iniciativas aplicadas en ámbitos similares, evaluando su idoneidad en la implementación

**Metodología**

Conocimiento de los actores y comunidades locales a partir del empleo de técnicas en investigación social cualitativa  
Observación participante  
Análisis de información primaria: Realización de entrevistas y trabajo de campo  
Análisis de información secundaria: Estadísticas e informes

**Resultados**

- Caracterización del sector pesquero artesanal de los ríos transfronterizos
- Estado del arte sobre iniciativas de turismo marino en la zona transfronteriza
- Fortalezas y debilidades que afronta el sector pesquero artesanal para la generación de estrategias de diversificación
- Escenarios de implementación de estrategias de diversificación con el foco en el patrimonio pesquero



## 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura

Línea 3. Soporte al desarrollo (coaching y mentoring)

# ATLAZUL



# ENTREGABLE

## 3.1.4 Informe de resultados de los procesos de asesoramiento y transferencia de conocimientos a los proyectos de innovación de la economía azul

### Output:

#### → Relatório –

The image shows three documents from the ATLAZUL project:

- DAFO Proyecto Atlazul (JULIO 2022)**: A report by ATREVIA. It includes a table of contents with sections like Crecimiento azul, Energías renovables marinas, Acuicultura y pesca, Turismo del litoral y navegación, Puertos y logística, and Biocombustibles.
- Mapa sobre crecimiento azul en la Euroregión AAA y las regiones y países del entorno europeo e internacional (JULIO 2022)**: A report by ATREVIA. It includes a table of contents with sections like Resumen ejecutivo, Proyectos sobre crecimiento azul en la Euroregión AAA y las regiones y países del entorno europeo e internacional, Marco regulador y factores de crecimiento azul, El marco regulador en el contexto de la Unión Europea, 1. La descarbonización y la descentralización de la producción de energía, el transporte marítimo y los puertos, 2. Sistemas alimentarios responsables, 3. Economía circular y prevención de residuos, 4. Biodiversidad e inversión en naturaleza, 5. Turismo, and Conclusiones.
- Informe final y hoja de ruta (JULIO 2022)**: A report by ATREVIA. It includes a table of contents with sections like Resumen ejecutivo, Proyectos sobre crecimiento azul en la Euroregión AAA y las regiones y países del entorno europeo e internacional, Marco regulador y factores de crecimiento azul, El marco regulador en el contexto de la Unión Europea, 1. La descarbonización y la descentralización de la producción de energía, el transporte marítimo y los puertos, 2. Sistemas alimentarios responsables, 3. Economía circular y prevención de residuos, 4. Biodiversidad e inversión en naturaleza, 5. Turismo, and Conclusiones.

## 3.1 Integración entre turismo, pesca y acuicultura

Línea 3. Soporte al desarrollo (coaching y mentoring)

# ATLAZUL



Empresa Pública para la Gestión del  
Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.  
Consejería de Turismo,  
Cultura y Deporte

SGACEX  
Sec. General Accion Exterior  
Junta Andalucía

# LINEAS DE TRABAJO

## DEFINIDAS EN PROPUESTA DE LA ACCIÓN

### 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura

#### 4. Desarrollo de aplicación / plataforma informática para albergar productos innovadores y rutas turísticas

Crear na plataforma informática para acoger y promover productos y servicios turísticos innovadores en el ámbito de la economía azul (nuevos productos alimenticios, producción y transformación de especies autóctonas, rutas y servicios turísticos, entre otros).

##### RED HISPANOLUSA DE ITINERARIOS TURÍSTICO-COSTEROS

- Desarrollo de un Visor Interactivo: Procedimiento de Contratación de la herramienta Web y de las APPs de Itinerarios y de Turismo Subacuático.
- Diseño de Itinerarios Piloto en el entorno de la Desembocadura del Guadiana:
  - *Ruta de la sal:* descripción del itinerario, buenas prácticas, otras actividades sugeridas.
    - Salinas del Alemán (Isla Cristina).
    - Salinas del Duque (Ayamonte).
    - Salinas de Castro Marim.
  - *Ruta de lonjas y puertos pesqueros:* Isla Cristina, Ayamonte y VRS Antonio. Recogida de imágenes gráficas, descripción de las lonjas y actividad.
  - *Ruta de industrias conserveras:* industrias de transformación de productos pesqueros y acuícolas: descripción de la actividad.



# ENTREGABLE

## 3.1.6 Aplicación / plataforma informática con productos innovadores, rutas turísticas y encuentros

### Output:

→ Aplicação/plataforma  
informática



Agencia de Gestión Agraria  
y Pesquera de Andalucía AGAPA  
Consejería de Agricultura,  
Pesca, Agua y Desarrollo Rural

### PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO:

- a. FAROS / TORRES ALMENARAS
- a. CASTILLOS Y BALUARTES
- b. PUERTOS PESQUEROS
- c. LONJAS
- d. ASTILLEROS / CARPINTERÍA DE RIBERA
- e. MERCADOS DE ABASTO
- f. INDUSTRIAS CONSERVERAS
- g. BARRIOS PESQUEROS
- h. MOLINOS MAREALES

### PATRIMONIO ETNOLÓGICO:

- a. ALMADRABAS
- b. EMBARCACIONES TRADICIONALES
- c. GASTRONOMÍA
- d. FIESTAS POPULARES
- e. OFICIOS Y SABERES TRADICIONALES
- f. LITERATURA
- g. MÚSICA Y DANZAS
- h. ARTE

### PATRIMONIO AMBIENTAL Y ARQUEOLÓGICO:

- a. ESTEROS
- b. PARAJES NATURALES
- c. SALINAS
- d. BOTÁNICA ASOCIADA A LAS ARTES DE PESCA
- e. RED DE SENDEROS

## 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura

# ATLAZUL



# ENTREGÁVEL

## 3.1.7 Informe de participación y resultados de la Feria de innovación (exposición y venta de productos y servicios)

### Output:

- Relatório – Relatório de participação e resultados da feira de inovação (exposição e venda de produtos e serviços)



# CONCLUSIONES

Maior diversificação e valor acrescentado da oferta turística, agregando valor aos produtos da pesca e da aquicultura, através de inovação e da sua relação com o atividades reacreativas. Os resultados focaram-se na oferta turística nas zonas de fronteira, nomeadamente ao nível da gastronomia, da pesca, da aquicultura ou do ambiente/saúde;

Programas regulares de identificação e aceleração de projetos empresariais inovadores no setor turístico, da pesca e da aquicultura, valorizando iniciativas de carácter intersectorial. O objetivo organizar feiras/concursos de inovação regulares, com vista à identificação e apoio a propostas de criação de empresas ou propostas de implementação de projetos inovadores em empresas existentes, focados na economia azul;

As iniciativas apoiadas devem assumir um carácter transfronteiriço, e contribuir para o reforço do impacto económico do setor azul nos territórios parceiros e o desenvolvimento de novos produtos e serviços, a alteração de processos de produção e/ou comercialização, o acesso a mercados internacionais, ou a validação de novos produtos ou Serviços.

## 3.1 Integración entre turismo pesca y acuicultura



# ATLAZUL

Dia Final

Promoção da  
Aliança do Litoral  
Atlântico para o  
Crescimento Azul

# Obrigada/Gracias

## Ação 3.1

Universidade do Algarve  
*Coordenador Ação*

Sevilla, 7 de junio de 2023

# ATLAZUL

Jornada Final

Impulso de la  
Alianza Litoral  
Atlántica para el  
Crecimiento Azul